





Meine Literatur-Empfehlungen für Sie / Stand 08-2011

		<p><u>Sascha Kugler</u></p> <p>Das Alchimedus-Prinzip Die ganzheitliche Unternehmensstrategie</p> <p>Endlich ein Ratgeber für Manager, der auch Lebens- und Sinnfragen nicht ausklammert! Das Alchimedus®-Prinzip nimmt Anleihen bei dem Roman "Der Alchimist" von Paulo Coelho, der Philosophie sowie bei westlichen und östlichen Glaubensrichtungen. In gleichem Maße nutzt es die Erkenntnisse der modernen Betriebswirtschaftslehre und vor allem - den gesunden Menschenverstand. Mit dem Alchimedus®-Prinzip werden die Erkenntnisse von Paulo Coelho für Manager umgesetzt: ein völlig neuer Ansatz zum Unternehmenserfolg!</p>
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">NEU</div>	<p><u>Sascha Kugler:</u></p> <p>Die Alchimedus-Methode</p> <p>„Die Möglichkeiten sind immer größer als die Wirklichkeit!“ Getreu seinem Lebensmotto führt Sascha Kugler in dieser vollständigen Darstellung der von ihm entwickelten Alchimedus-Methode das wissenschaftliche Fundament sowie seine praktische Anwendung mit den daraus resultierenden zwölf Gesetzen des Unternehmenserfolgs in stringenter und hintergründiger Weise vor. Von Napoleon Hill über Jim Collins bis hin zum EFQM Modell werden alle relevanten Unternehmensführungsansätze ausgewertet und integriert. Insgesamt fließen 180 Modelle in die Alchimedus-Methode ein. Das Ergebnis: Ein umfassendes Kompendium der Erfolgsfaktorenforschung für Mensch und Unternehmen, in dem Nachhaltigkeit und Menschlichkeit großgeschrieben werden.</p>
		<p><u>Heike Bruch / Bernd Vogel</u></p> <p>Organisationale Energie : Wie Sie das Potenzial Ihres Unternehmens ausschöpfen</p> <p>Heike Bruch und Bernd Vogel stellen Ergebnisse eines mehrjährigen internationalen Forschungsprojekts vor. Sie beschreiben typische Energiezustände und Wege, wie Unternehmen ihre Energie messen, nutzen und weiterentwickeln können. Anhand von Praxisbeispielen bekannter Unternehmen zeigen die Autoren, welches die wesentlichen Treiber und Hebel der Entstehung von Energie sind, und stellen praktische Strategien vor, wie Führungskräfte die Energie ihres Unternehmen gezielt beeinflussen können. Das Buch eröffnet damit eine neue Perspektive auf das Management von Innovation und Change und ist für all diejenigen interessant, die ihre Leadership-Kompetenz verbessern möchten.</p>






	<p><u>Marcus Buckingham, Curt Coffman</u></p> <p>Erfolgreiche Führung gegen alle Regeln</p> <p>In dem Buch wird die unkonventionelle Führung aufgezeigt, die der Individualität jedes Mitarbeiters gerecht wird, motiviert mehr als jede Gehaltserhöhung. Und: Die erfolgreichsten Manager brechen ständig Regeln, die gemeinhin als anerkanntes Führungswissen gelten!</p>
	<p><u>Curt Coffman, Gabriel Gonzalez-Molina</u></p> <p>Managen nach dem Gallup-Prinzip</p> <p>In Managen nach dem Gallup-Prinzip wiederholen die Autoren Curt Coffman und Gabriel Gonzalez-Molina die Botschaft aus dem Hause Gallup: Lieber Manager, erkenne die natürlichen Talente deiner Mitarbeiter, gebe ihnen die passenden Aufgaben, das Gefühl wichtig zu sein und die Gelegenheit sich weiterzuentwickeln - und schon wird die Firma wachsen und gedeihen</p>
	<p><u>Hans A. Wüthrich / Dirk Osmetz / Stefan Kaduk</u></p> <p>Musterbrecher – Führung neu erleben</p> <p>Leben in und mit Paradoxien lautet die Herausforderung! Dieses Buch richtet sich an alle, die im Rahmen ihrer Führungstätigkeit ungute Gefühle erleben und nicht länger bereit sind, als Marionetten ihrer Führungsreflexe zu funktionieren. Es plädiert für musterbrechendes Denken, für die Veränderung der inneren Haltung gegenüber Führung.</p>
	<p><u>Jörg Knoblauch</u></p> <p>Unternehmer beraten Unternehmen</p> <p>Herausgeber Jörg Knoblauch mit Beiträgen von Sascha Kugler und anderen Autoren - ISBN 3897495937</p> <p>Unternehmensberatung liegt im Trend. Mit 14.000 Beratungsfirmen allein in Deutschland leiden die Unternehmen hinsichtlich des Beratungsangebotes nicht an Unterversorgung. Gleichzeitig sind die Berater, die auch Unternehmer sind, also einen reichen Erfahrungshorizont mitbringen, sehr gefragt, und man darf vermuten, dass ihre Konzepte nicht deckungsgleich sind mit jenen von McKinsey & Co. Im vorliegenden Band präsentiert Joerg Knoblauch – selbst mehrfach ausgezeichnete und äusserst erfolgreicher Unternehmer – in 20 Beiträgen Konzepte u.a. von: - IBM Deutschland GmbH, Stuttgart - DEKRA-Consulting, Stuttgart - Otto Group Sustain Consulting, Hamburg - Schindlerhof (Klaus Kobjoll), Nürnberg - Festool GmbH, Neidlingen - TÜV Management Systems, Köln und vielen weiteren.</p>

	<p><u>Juergen Schoemen</u></p> <p>Evolution der Persönlichkeit: Die Grundlagen der Biostruktur-Analyse</p> <p>Neue Erkenntnisse der Neuro-Wissenschaften, Verhaltens-Genetik und Molekular-Biologie machten im Jahre 2002 eine Neubearbeitung und Ergänzung des bisherigen Grundlagen-Bandes über die Biostruktur-Analyse von Rolf W. Schirm (verstorben 1997) sinnvoll (Titel bis zur 8. Auflage: "Die Biostruktur-Analyse, Grundlagen").</p> <p>Die Biostruktur-Analyse (mit Structogram und Triogram) ist eine wertfreie Methode, um individuelle, genetisch-veranlagte Grundmuster der Persönlichkeit und des Verhaltens sowie die damit verbundenen Chancen und Risiken zu ermitteln. Juergen Schoemen, Geschäftsführer und Senior-Master-Trainer des Deutschen Structogram-Zentrums, stellt dar, wie das aus der Evolutions-Biologie abgeleitete Verfahren durch die neuen Forschungs-Ergebnisse nachdrücklich bestätigt wird. Aus den Ausführungen wird deutlich, dass nur die "Stimmigkeit" des erlernten Verhaltens mit der unveränderbaren Grundstruktur der Persönlichkeit zu "Authentizität" führt: eine entscheidende Grundlage für den dauerhaften Erfolg.</p>
	<p><u>Joachim Galuska</u></p> <p>Pioniere für einen neuen Geist in Beruf und Business. Die spirituelle Dimension im wirtschaftlichen Handeln.</p> <p>Dieses Buch mit seinen Beiträgen versteht sich als Suchprozess, motiviert von unserer Hoffnung, unserem Mitgefühl, unserer Verantwortung und unserer Bewusstwerdung. Es geht darum, wirtschaftliches Handeln als Mittel zu nutzen und damit in den Dienst der Menschheit zu stellen. Dieses Buch richtet sich daher nicht nur an Politiker, Führungskräfte oder Unternehmer, sondern an alle, die sich für die Welt verantwortlich fühlen, denen das Ganze am Herzen liegt, seien sie Kunden oder Produzenten, Arbeitnehmer oder Arbeitgeber, Investoren oder Wirtschaftspolitiker.</p>
	<p><u>Barbara & Michael Fromm</u></p> <p>Führen aus der Mitte</p> <p>Barbara und Michael Fromm, die mit „Führen aus der Mitte“ aufzeigen, wie man der Stress-Spirale am Arbeitsplatz entkommt. Nicht mit dem ultimativen Vier-Wochen-Programm, sondern indem man den Weg vom Kopf zum Herzen wählt und ihn in Eigenverantwortung geht. Fundiert und plausibel zeigen die beiden auf, welche Rolle dabei die Macht der Gedanken und scheinbare Zufälle spielen.</p>



	<p><u>Barbara Mettler-v.Meibom</u></p> <p>Wertschätzung. Wege zum Frieden mit der inneren und äußeren Natur.</p> <p>Mit einem Vorwort von Ingrid Riedel.</p> <p>Wie lassen sich Blockaden auflösen? Diese Frage entscheidet heute wesentlich darüber, ob es gelingt, Wertschöpfungsprozesse zu optimieren. Dieses Buch zeigt, dass eine Haltung der Wertschätzung der entscheidende Schlüssel zum Erfolg ist. Jede organisatorische Entwicklung wird von Menschen getragen. Sie und nicht nur die Strukturen und Prozesse bestimmen darüber, wie erfolgreich ein Unternehmen ist. Wertschätzung wird hier als eine Haltung des Herzens begriffen, die sich auf den Menschen selbst, seine soziale und auf seine natürliche Mitwelt erstreckt. Das Buch zeigt Wege auf, wie wir im beruflichen und privaten Alltag zu mehr Wertschätzung gelangen können.</p> <p>"Eine weise Frau. Ein Buch, das an den Beginn einer neuen Epoche gehört." - Bernd Osterhammel zum Buch</p>
	<p><u>Siglinda Oppelt</u></p> <p>Management für die ZUKUNFT</p> <p>Management für die Zukunft - Spirit in Business: Anders denken und führen</p> <p>Viele Unternehmer erinnern heute an verschreckte Kaninchen, die lauernd in ihrem Bau sitzen, abwartend, dass sich die Lage »im Außen« doch endlich bessern möge. Der Geist, der Spirit, von dem das Management durchwoben ist, ist Angst und Mangel.</p>
	<p><u>Bernd Linder-Hofmann</u></p> <p>Die Innere Form</p> <p>Wie kann ich mein Sein, meine ‚innere Form‘ mit meinem Haben, der ‚äußeren Form‘ in Einklang bringen? Gerade hier bietet das vorliegende Buch sowohl für theoretisch als auch praxisorientierte Manager reichlich Stoff zum Nachdenken und Ausprobieren.</p>

	<p><u>Bernd Osterhammel</u></p> <p>Pferdeflüstern für Manager</p> <p>Pferde sind Menschen im Verhalten oft erstaunlich ähnlich. Sie sind nur viel ehrlicher. Diese ehrliche Rückmeldung ist das, was vielen Führungskräften heute fehlt. Das Buch hilft dem Leser bei der Entwicklung seiner Führungsqualitäten. Es zeigt, wie mühelos Erfolg sein kann, wenn man erkannt hat, dass die wichtigste Schraube für Veränderung im Unternehmen beim Umgang mit den Mitarbeitern sitzt.</p>
	<p><u>Karl Gamper</u></p> <p>So schön kann Wirtschaft sein</p> <p>Ein Drittel der Menschen in der Ersten Welt sind Kulturell-Kreative. Dies ist das erste Buch, das konkret diese Szene aufruft, mit ihren Ideen, ihren Talenten, ihrem Spirit hervorzutreten und am Markt erfolgreich zu sein.</p>
	<p><u>Arie de Geus</u></p> <p>Jenseits der Ökonomie: Die Verantwortung der Unternehmen</p> <p>Arie de Geus war 38 Jahre lang für einen der ganz großen Konzerne tätig. Aus diesem Fundus an Erfahrungen und einer Reihe von Forschungen ist sein vorliegendes Buch geschrieben, das den Unternehmen und ihren Managern die Augen öffnen und einen Ausweg bieten möchte aus der Sackgasse des frühzeitigen Todes.</p> <p>Wer so lange wie der Autor für Shell arbeitete, kennt das Geschäft und hängt nicht Illusionen und billigen Theorien an. Arie de Geus entwickelt zwei grundverschiedene Strategien und Modelle für das Überleben, das eine diesseits, das andere jenseits einer eng verstandenen Ökonomie.</p> <p>Die Verantwortung der Unternehmen beginnt mit der Erkenntnis, daß Organisationen nicht allein dem Gesetz des Profits unterworfen werden dürfen. Der Gewinn eines Unternehmens beginnt jenseits der Ökonomie. Wer verstehen lernt, daß dem Überleben ein Wert an sich zukommt, hat die Zukunft schon halb in der Tasche.</p> <p>Unternehmen - die meisten sterben früh, nur wenige werden alt. Der Profit rafft sie dahin. Doch ohne Gewinne bewegt sich gar nichts. Arie de Geus, bei Shell langjähriger Leiter der Planungsabteilung, zeigt einen Weg aus dem Dilemma, jenseits des Profits und diesseits der Gewinne.</p>

	<p><u>Leo A. Nefiodow</u></p> <p>Der sechste Kondratieff: Wege zur Produktivität und Vollbeschäftigung im Zeitalter der Information. Die langen Wellen der Konjunktur und ihre Basisinnovation</p> <p>Leo A. Nefiodow ist Autor von zahlreichen Publikationen zur Informationgesellschaft. Das vorliegende Buch ist eine Antwort auf die Ratlosigkeit unserer Tage im Umgang mit den übergreifenden Problemen der Zeit: hohe Arbeitslosigkeit und Unterbeschäftigung, niedriges Wirtschaftswachstum, unzureichende Produktivität im Informationssektor, ausufernde Staatsverschuldung, wachsende Kriminalität, weit verbreitete Perspektivlosigkeit. Der Autor zeigt die strukturellen Barrieren auf, die eine Lösung bisher verhindert haben und geht ausführlich auf die Frage ein, wie diese Probleme durch eine informationsorientierte gesamtgesellschaftliche Reorganisation bewältigt werden können.</p>
	<p><u>Aaron Antonovsky</u></p> <p>Salutogenese: Zur Entmystifizierung der Gesundheit</p> <p>Das Salutogenese-Konzept von Aaron Antonovsky hat auch im deutschsprachigen Raum immer mehr Verbreitung gefunden. Deshalb war es höchste Zeit, dass sein berühmtes Hauptwerk endlich auch in deutscher Übersetzung zugänglich wird, damit es auf einer breiteren Basis rezipiert und weiterentwickelt werden kann. Alexa Franke hat hierzu nicht nur eine verlässliche Übersetzung vorgelegt, sie gibt darüber hinaus auch einen Überblick über den derzeitigen Entwicklungsstand. "Ein pathologischer Ansatz versucht zu erklären, warum Menschen krank werden, warum sie unter eine gegebene Krankheitskategorie fallen. Die salutogenetische Denkweise, die sich auf die Ursprünge der Gesundheit konzentriert, stellt eine radikal andere Frage: Warum befinden sich Menschen auf der positiven Seite des Gesundheits-Krankheits-Kontinuums? ... Die Antwort war das Konzept des Kohärenzgefühls (sense of coherence, SOC)." (Psychologie Heute)</p>
	<p><u>Paulo Coelho</u></p> <p>Der Alchimist</p> <p>In Coelho's Erzählung der „Alchimist“ findet der Hirte Santiago trotz vieler Hindernisse seinen Schatz. Aus dem Glauben an seine Vision schöpft er die Kraft das scheinbar Unmögliche erfolgreich zu meistern und anderen zu helfen, ohne je das Vertrauen in die Menschen und in den Sinn seiner Reise zu verlieren. (Sascha Kugler zum Buch)</p>